

# CLIENTE IDEAL

Rellena esta plantilla  
**"Público objetivo"**

## Plantilla para Diseñar al Cliente Ideal

### INFORMACIÓN NECESARIA

- **Industria y Mercado Objetivo (TAREA 1):**
  - Descripción de la industria.
  - Identificación del mercado objetivo.
  - Tendencias y necesidades del mercado.
  
- **Datos de Clientes Actuales o de la competencia:**
  - Recopilación de datos demográficos.
  - Retroalimentación y comentarios.
  - Patrones y características comunes.
  
- **Segmentos de Audiencia:**
  - División en segmentos demográficos, geográficos, psicográficos y conductuales.
  - Identificación de segmentos rentables y estratégicos.



**NOMBRE:**

EDAD \_\_\_\_\_ años

SEXO \_\_\_\_\_

PAÍS \_\_\_\_\_

EDUCACIÓN \_\_\_\_\_

OCUPACIÓN \_\_\_\_\_

ESTADO CIVIL \_\_\_\_\_

**PERSONALIDAD**

Creativo \_\_\_\_\_ Metódico \_\_\_\_\_

Sentimental \_\_\_\_\_ Pensativo \_\_\_\_\_

extrovertido \_\_\_\_\_ Introverso \_\_\_\_\_

**BIOGRAFÍA**

**MOTIVACIONES DE COMPRA**

**NECESIDADES Y ASPIRACIONES**

**GUSTOS Y AFICIONES**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

**DESAFÍOS Y PUNTOS DE DOLOR (Problemas)**

**REDES SOCIALES**

**MARCAS**

**CÓMO ABORDA TU PRODUCTO ESTOS PROBLEMAS**

---

Realiza tantos como necesites.