

Creación de contenidos

Manual edición *Reels*

Cómo editar *Reels* en tres horas

Pre Producción

Lo primero que debes hacer es tomar un tiempo para pensar en los siguientes puntos. Esta parte puede llevarte algo más de tiempo el primer día, una vez definido lo utilizarás de base.

1. **Audiencia Objetivo:** Conoce a tu audiencia. Entiende sus necesidades e intereses para adaptar el contenido.
2. **Objetivos:** Define ¿Buscas generar conciencia, aumentar la participación o impulsar conversiones? Ajusta tu contenido en consecuencia. Avatar.
3. **Propuesta de Valor:** Destaca lo único y valioso de tu oferta. ¿Qué diferencia a tu producto o servicio? Asegúrate de que esta propuesta se refleje en tu contenido.
4. **Relevancia:** Asegúrate de que tu contenido sea actual y relevante para tu audiencia. Mantén un equilibrio entre las tendencias actuales y la atemporalidad.
5. **Formato Atractivo:** Utiliza formatos visuales y atractivos. Imágenes de calidad, videos bien editados y diseño visual impactante capturan la atención más eficazmente.
6. **Consistencia de Marca:** Mantén una voz y estética coherentes con la identidad de tu marca. La coherencia construye reconocimiento y confianza.
7. **Palabras Clave (SEO):** Si es relevante, incorpora palabras clave para mejorar la visibilidad en motores de búsqueda y atraer tráfico orgánico.
8. **Llamadas a la Acción (CTA):** Incluye CTA claras y persuasivas. ¿Qué acción deseas que realice tu audiencia después de interactuar con tu contenido?
9. **Facilidad de Consumo:** Asegúrate de que el contenido sea fácil de consumir, especialmente en dispositivos móviles. Utiliza un formato adaptado a diversas

plataformas.

10. **Valor Educativo o Entretenimiento:** Proporciona valor a través de la educación o el entretenimiento. Inspirar, informar o entretener fortalece la conexión con tu audiencia.
11. **Medición y Aprendizaje:** Implementa herramientas de análisis para medir el rendimiento. Aprende de los resultados y ajusta tu estrategia según sea necesario.

Materiales necesarios

- Avatar. Buyer persona.
- Decisión sobre el formato.
- Propuesta de valor.
- Decisión llamada a la acción.

Producción (1h)

En esta etapa debes preparar el área de producción ya sea para fotografía o vídeo. Al igual que en la etapa de pre producción esta fase puede tener una duración más larga el primer día, ya que, deberás probar diferentes formas hasta dejar el espacio como más te guste. Después los cambios son mínimos.

Una vez que tú espacio este preparado a tu gusto, en las próximas producciones no tardarás más de 15 minutos en preparar tu set.

PROCESO	ELEMENTOS	TAREAS
Área de trabajo (15min)	<input type="checkbox"/> Fondo. <input type="checkbox"/> Decoración. <input type="checkbox"/> Posición. <input type="checkbox"/> Elementos.	<p>Busca un fondo claro y limpio.</p> <p>Coloca elementos que te identifiquen como pósters, velas..</p> <p>Cuidado con los contraluces!!</p>
Script (35min)	<input type="checkbox"/> Utiliza Chatgpt <input type="checkbox"/> Utiliza un dispositivo como soporte de pantalla. <input type="checkbox"/> Prácticalo un par de veces. <input type="checkbox"/> Cuenta 3 antes y después de mirar el script y grabar. <input type="checkbox"/> Repite varias veces en una misma toma	<p>No te preocupes por la IA, el contenido lo conoces, ya te lo sabes. Siéntete seguro.</p> <p>Sé tu mismo, habla natural y sin prisa.</p>
Luces e iluminación (10-15min)	<input type="checkbox"/> Frontal. NEEWER NL670. <input type="checkbox"/> Lateral. ULANZI VL120 RGB. <input type="checkbox"/> Trasera. ULANZI VL120 RGB. <input type="checkbox"/> Combina luz blanca y naranja suave.	<p>Lo mejor es tener una luz potente frontal, otra pequeña delante para suavizar sombras y una trasera para crear atmósfera.</p> <p>¡¡La luz nunca sobra!!</p>
Cámara y trípode	<input type="checkbox"/> Sony Alpha ZV-E10. <input type="checkbox"/> NIKON.	<p>Si utilizas la cámara de móvil procura que haya MUY buena iluminación.</p>
Sonido	<input type="checkbox"/> Micrófono RODE Lavalier pro.	<p>También puedes grabarte con el micro del teléfono pero no lo recomiendo ya que la edición tomará más tiempo.</p>

Te recomiendo que grabes 3 vídeos por cada producción, si es necesario realiza pequeños cambios de ropa. Si el contenido está dirigido a un producto físico aprovecha para crear diferentes vídeos que puedas utilizar durante la semana de producción.

Pos Producción (2h)



Esta fase es mejor dividirla en dos partes

- Edición
- Difusión

Edición

Para la edición utiliza CAP CUT, es intuitivo y tiene muchas funciones gratuitas.

Pasos a seguir

Se recomienda seguir al pie de la letra la siguiente metodología

1. *Ajusta el tamaño del formato.*
2. *Gira tú vídeo si es vertical.*
3. *Realiza los primeros cortes. No tengas miedo. Piensa que más de 2 minutos de vídeo no es recomendable.*
4. *Selecciona la canción. Puedes usar las de CAP CUT. Procura que no se cree efecto de ruido. Prueba con varias.*
5. *Selecciona la transición "Acercar". Ponlo de golpe en todos los clips si la vas a usar mucho.*
6. *Ajusta, corta y añade stickers. Añádelos a favoritos para ir más rápido cada vez.*
7. *Añade subtítulos automáticos. Recuerda que luego puedes editar el texto por separado (revisa los textos de la IA y arreglalos de forma manual. Resalta palabras si lo deseas.*
8. *Ajusta los colores y nitidez del vídeo. Pulsa añadir a todos los clips.*
9. *Añade efectos de sonido en las transiciones, aparición de stickers, momentos graciosos o de error.*
10. *Utiliza efectos de vídeo si los consideras necesario.*

HERRAMIENTA	EJEMPLOS
Formato	<p><i>El formato a utilizar normalmente es el que más pantalla rellene. El vídeo vertical sigue siendo el formato estrella.</i></p> <p><i>Atención al tipo de plataforma.</i></p>
Transiciones y efectos de vídeo	<p><i>Acercar, disolución y disolución a negro.</i></p>
Stickers	<p><i>Puedes usar los de CAP CUT o la mejor plataforma es Flaticon es un momento, son gratis y están directo en PNG.</i></p> <p><i>Debes poner [nombre] png Flaticon en tu buscador.</i></p>
Subtítulos automáticos	<p><i>Te recomiendo que los hagas semi manuales, una vez los insertes, añade una animación Tipo 1 o Tipo 2 para aparición progresiva (intenta no usar plantillas, sino las conoces tardarás más tiempo).</i></p> <p><i>Destaca el color de palabras que consideres clave, por ejemplo en rojo o amarillo.</i></p>
Ajustes de color	<p><i>Entra en: Ajustar.</i></p>
Efectos de sonido	<p><i>Entra en audio - efectos de sonido.</i></p> <p><i>Transición Acercar: swish, ding.</i></p> <p><i>Stickers: ding, cartón bouncing</i></p> <p><i>Error, Monster laugh, Amazed WoW, cartoon sound efectos, glitter (Magic effect sound)...</i></p>

- Clips cortos y creativos, generalmente de 15 a 30 segundos.
- Música pegajosa, efectos visuales y transiciones rápidas.
- Atrae a audiencias más jóvenes y fomenta la participación a través de desafíos y tendencias.



Plataformas

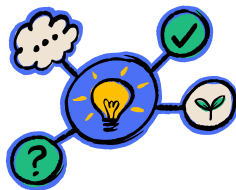
Por supuesto, debes seguir las indicaciones de cada red social.

1. Contenido escrito de la publicación. Usa máximo 5 #.
2. Crea una portada. (También la puedes crear con CAP CUT).
3. Pon un filtro ligero propio de la plataforma.

Asegurate de que el video tenga la calidad suficiente para que se visualice correctamente.

Utiliza anuncios para llegar a tu publico objetivo y observa los resultados para mejorar en tus siguiente publicaciones.

Utiliza fotos si lo deseas pero más si es un producto físico, una experiencia, un testimonio...



Felicidades por finalizar este entrenamiento para crear contenido. Cualquier duda hablamos por WhatsApp.



Gemma Rodríguez

+34 607664972

grodriguez@sunsetmedia.es