

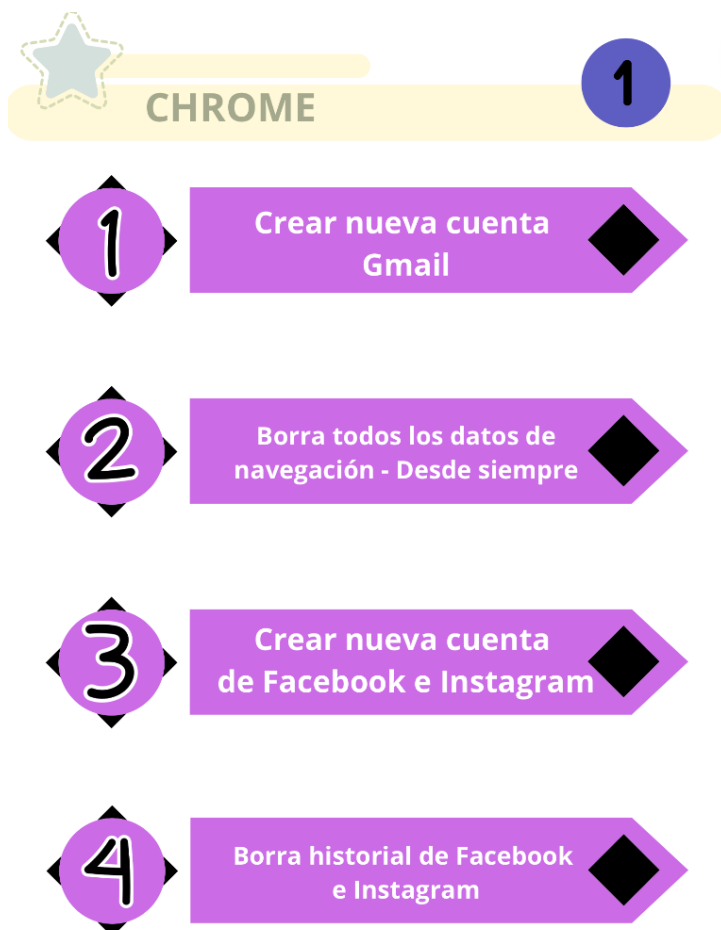
Manual emprendedores

Módulo 1. Empezamos desde 0.

Identificación de oportunidades en el mercado de Infoproductos

¿Hay temas o necesidades específicas que aún no han sido abordados de manera satisfactoria? Identificar brechas y demandas no cubiertas nos permitirá encontrar nichos valiosos, dónde nuestro contenido puede destacar y satisfacer las necesidades reales de nuestra audiencia.

TAREA 1 ACCIÓN. Hackea el algoritmo de anuncios.



Para que esta tecnología empiece a rastrear el algoritmo vamos a la web de Influencedores www.influencedores.com, esta web se dedica a formar a infoproductores de high ticket, muestra interés, navega por la web clicka cuestionarios. De esta manera estamos "toqueteando el algoritmo".

Haz lo mismo con la siguiente vivirdetupasion.com y repítelo consecutivamente con otros referentes que consideres interesantes.

Haz lo mismo con tu Instagram, entrena el algoritmo para que te salgan posibles formadores. Estos formadores tendrán seguidores que "puedan ser posibles clientes potenciales de tu negocio".

¡Aprovecha cualquier oportunidad para captar!

1. Dentro de esta tarea deberás crear tu nuevo perfil profesional en Instagram, que integre una foto de calidad, una descripción de quién eres en la primera publicación (utiliza esta foto para el perfil) y utiliza el texto de la publicación para la descripción del perfil.
2. Entra en el panel para profesionales y cambia a cuenta de creador (una vez hayas realizado este paso deberás repetirlo y crear la cuenta profesional).

¡¡Ahora empieza a educar al Algoritmo!!

Paso 1: Define tu Nicho y Audiencia

Antes de comenzar, asegúrate de tener claro el nicho al que te diriges y quiénes son tus potenciales compradores. Esto te ayudará a enfocar tu investigación de manera más efectiva.

- Identifica patrones y características comunes.
- Analiza la retroalimentación y comentarios existentes.
- Investiga y comparte ejemplos inspiradores de emprendimientos digitales que resuenen con la audiencia.

Para esto dedica cada mañana unos 15 min. para mantenerte actualizada sobre novedades en tu industria y analizar los comentarios y puntos de dolor de tu público objetivo.

TAREA 2 ACCIÓN. Utiliza la plantilla AVATAR.

Para desarrollar los info productos:

- Alineación de ofertas con las necesidades de los buyer personas.
- Consideración de personalización y flexibilidad.
- Mejoras continuas basadas en la retroalimentación del cliente.

Paso 2: Investigación en redes sociales y plataformas de medios

- Investiga en Instagram, Twitter, Facebook y LinkedIn. Busca hashtags y temas populares en tu nicho.
- Únete a grupos y comunidades relacionadas con tu nicho. Observa las conversaciones y preguntas comunes. La plataforma más utilizada para investigar en grupos es Facebook.
- Identifica los canales y programas populares en tu área. Observa los temas que generan más interacción. **YouTube y Podcasts.**
- Lee blogs influyentes y participa en foros relevantes para entender los temas relevantes y las discusiones.

Paso 3: Herramientas de investigación

- Analiza el feedback de clientes de tus competidores para identificar temas útiles y áreas de mejora.
- Utiliza Google Trends para evaluar la popularidad de ciertos términos a lo largo del tiempo.
- Emplea herramientas como Google Keyword Planner para obtener información sobre el volumen de búsqueda.
- Analiza lo que están haciendo tus competidores en términos de contenido e infoproductos.
- Lee reseñas y comentarios sobre productos similares. Identifica patrones en lo que la gente aprecia o critica.
- Identifica patrones y áreas de oportunidad.

¡¡ASEGÚRATE DE COMPLETAR LAS TAREAS ANTES DE CONTINUAR!!

Definición de objetivos y visión para el negocio digital

Objetivos SMART: (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y Temporales).

Aquí te dejo algunos ejemplos para saber cómo enfocar tus objetivos.

Objetivo	Meta
Construir una sólida presencia en línea	Obtener un número específico de seguidores en redes sociales y suscripciones al boletín en el primer trimestre.
Desarrollar y lanzar productos de alta calidad	Crear y lanzar al menos tres infoproductos bien investigados y diseñados en el primer año.
Generar ingresos sostenibles	Alcanzar un flujo de ingresos mensual objetivo a través de las ventas de infoproductos para el segundo semestre.
Construir una comunidad comprometida	Fomentar la participación y la interacción en plataformas en línea, como foros o grupos de Facebook, con el objetivo de establecer una comunidad activa en el primer trimestre.
Establecer colaboraciones estratégicas	Colaborar con al menos dos influenciadores o expertos de la industria en el primer año para aumentar la visibilidad y credibilidad.
Optimizar la tasa de conversión	Mejorar la tasa de conversión del sitio web mediante pruebas A/B y ajustes de diseño, con el objetivo de aumentar las ventas en un 20% en los próximos seis meses.
Ampliar la cartera de productos	Introducir al menos dos nuevos infoproductos cada año para diversificar la oferta y satisfacer las necesidades cambiantes del público objetivo.
Implementar estrategias de marketing efectivas	Desarrollar e implementar una estrategia de marketing digital integral, incluyendo SEO, publicidad en redes sociales y marketing por correo electrónico, para aumentar la visibilidad y las conversiones en los primeros seis meses.
Ofrecer un excelente servicio al cliente	Mantener una alta satisfacción del cliente mediante respuestas rápidas, asistencia personalizada y solución eficiente de problemas.
Aprender y adaptarse constantemente	Participar en al menos dos cursos o eventos relacionados con la industria cada año para mantenerse actualizada sobre las tendencias y mejores prácticas.

TAREA 3 ACCIÓN. Rellena la plantilla OBJETIVOS.

Para realizar esta tarea tomo un tiempo, no hace falta que lo hagas corriendo. Piensa en lo que estas observando en tu entorno y fluye para detectar oportunidades y micronichos.

Utiliza los ejemplos anteriores y si te resuenan adáptalos a tu negocio o crea nuevos y únicos.

No te estreses, ten paciencia, la práctica y el uso es lo que te harán ir masterizando esta tarea.

Recursos Adicionales:

- Plantilla de creación AVATAR.
- Ejemplos de objetivos SMART.

¡¡ASEGÚRATE DE COMPLETAR LAS TAREAS ANTES DE CONTINUAR!!

Notas

- Utilice este espacio para enlaces a referencias o recordatorios quieras tener en cuenta.