

# Manual emprendedores

## Módulo 2. Iniciación y lanzamiento del negocio de Info productos.

### Lección 1: Diseña tu Info producto

**TAREA 2-3 ACCIÓN.** Uso de los objetivos y cliente ideal definidos.

En este momento debes recuperar la plantilla de objetivos y cliente ideal. Si no son específicos para el info producto puedes volver a redactarlos en tu plantilla de objetivos.

Algunos ejemplos de objetivos (genérico para sectores) pueden ser:

Vender 100 unidades del infoproducto durante el primer mes desde el lanzamiento.

Lograr que al menos el 20% de los clientes que adquirieron el infoproducto compren otro producto.

Implementar estrategias para aumentar la retención de clientes en un 15% durante los primeros seis meses.

Desarrollar y lanzar al menos dos módulos adicionales o recursos complementarios en los próximos tres meses.

Obtener al menos 20 reseñas y testimonios positivos de clientes satisfechos en plataformas relevantes.

Aumentar la participación en sesiones en vivo o webinars en un 30% durante el próximo mes.

Incrementar el número de seguidores en las redes sociales en un 20% durante los próximos tres meses.

La identificación de estos objetivos específicos permite una planificación estratégica más efectiva y asegura que el info producto tenga un propósito claro y alcanzable.

**TAREA 4 ACCIÓN.** Crea una cuenta de Chat gpt con tu cuenta de Google que hayas creado para este negocio y utiliza siempre esa cuenta para chats relacionados con el proyecto.

**NO MEZCLES. Vamos a entrenar al chat.**

Ves al documento de tareas (4) y utiliza el PROMPT 1. Empieza a usarlo para que te ayude a definir objetivos y en adelante para crear descripciones del producto.

¡AHORA EMPECEMOS A DISEÑAR!

**TAREA 5 ACCIÓN.** Desarrollo de propuesta de valor.

- Definición clara de lo que ofreces.
- Diferenciadores clave respecto a la competencia.
- Cómo tu propuesta resuelve las necesidades de tus buyer personas.

Integrar la propuesta de valor al inicio del proceso de diseño ayudará a orientar todo el desarrollo del info producto hacia la creación de algo único y valioso para los usuarios.

Ves al documento de tareas (5) y utiliza el PROMPT 1. Utiliza el PROMPT para desarrollar tu propuesta de valor.

**Herramientas:**

- Utiliza **Canva** para crear un esquema visual de los objetivos y la propuesta de valor.
- Emplea **ChatGPT** para refinar y perfeccionar la descripción de la propuesta de valor. Te dejo un documento con el primer PROMPT que puedes utilizar.

## Lección 2: Creación de materiales efectivos

Los manuales y guías son herramientas fundamentales en la experiencia del usuario, especialmente en entornos de aprendizaje digital. Proporcionan una estructura organizada para el contenido, sirven como referencia rápida y ofrecen una guía paso a paso para la aplicación práctica de los conceptos.

- **Desarrollo de manuales/guías claros y prácticos.** La claridad en la redacción y el diseño visual juegan un papel crucial en la comprensión y retención de la información.
- **Importancia de la inclusión de vídeos explicativos.** Los vídeos explicativos añaden un componente visual y auditivo que complementa y refuerza el contenido textual. Este formato facilita la comprensión al mostrar procesos y demostraciones en tiempo real.

La conexión emocional creada a través de vídeos puede mejorar significativamente la retención de información y la experiencia del usuario.

- **Plantillas descargables o rellenables.**

Por ejemplo, en mi formación utilizamos guía pdf, vídeos explicativos y Canva para las plantillas.

### Herramientas:

- **Canva:** Para diseñar plantillas visuales y gráficos.
- **ChatGPT:** Para generar instrucciones claras y fácilmente comprensibles.

**Canva** se convierte en una herramienta valiosa para diseñar la estructura visual de estos documentos, mientras que ChatGPT puede asistir en la redacción de instrucciones que sean claras, concisas y adaptadas a las necesidades de las mamás emprendedoras.

**CapCut** se convierte en una herramienta esencial para editar vídeos explicativos, permitiendo a las mamás emprendedoras crear contenido visualmente atractivo. Además, **ChatGPT** puede ser utilizado para la generación de scripts, asegurando que el contenido sea claro, relevante y adaptado al nivel de conocimiento básico de las emprendedoras.

**TAREA 6 ACCIÓN.** Haz un boceto de tu info producto y piensa en que materiales serían más efectivos para tu cliente ideal.

Ves al documento de tareas (6) y utiliza el PROMPT 1. Utiliza el PROMPT para desarrollar tu los materiales.

RECUERDA ¡SIN PRISA PERO SIN PAUSA!

## Lección 3: Diseño de contenido y estructura del info producto

- Planifica las secciones o módulos y la secuencia del contenido.
- Desarrolla el contenido de cada sección.
- Determina la duración.
- Diseña manuales y guías claras y prácticas.
- Incorpora gráficos, imágenes y otros elementos visuales atractivos.
- Asegúrate de que los manuales y guías sean fáciles de entender y seguir.
- Los vídeos deben ser claros y visualmente atractivos.
- Considera la inclusión de elementos interactivos en tus materiales, como cuestionarios o ejercicios prácticos.

Crea tus propios documentos, puedes guardarlos ordenados en carpetas de CANVA o documentos en Google Drive. Utiliza siempre tu correo gmail profesional para registrarte en estas aplicaciones.

**TAREA 6.1 ACCIÓN.** Empieza a crear el diseño sin prisa en tu CANVA, puedes seguir con el siguiente módulo. Esta tarea deberá estar completa para poder acabar el módulo 5.

## Notas

- Utilice este espacio para enlaces a referencias o recordatorios quieras tener en cuenta.