

Manual emprendedores

Módulo 3. Creación de contenidos para canales digitales.

Para este módulo vamos a utilizar Instagram y podemos utilizar este contenido también en Tik Tok. No obstante, si tu negocio es B2B y necesitas crear un perfil de LinkedIn observa los parámetros de la red social de Li para adaptar tus contenidos.

Lección 1: Optimización del perfil de Instagram.

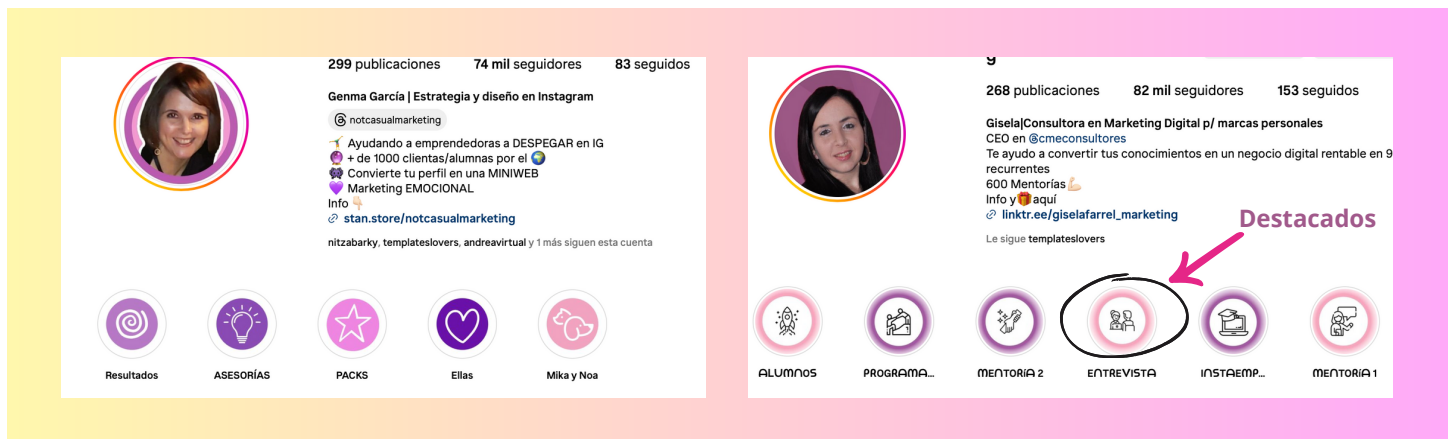
La primera impresión en Instagram es crucial para atraer a la audiencia. Un perfil bien diseñado genera confianza y despierta interés.

- **Biografía efectiva:** La biografía de tu perfil es un espacio limitado, así que sé conciso y directo. Resume tu propuesta de valor de manera atractiva. Incluye información clave sobre quién eres, qué haces y por qué los usuarios deberían seguirte. Utiliza emojis y hashtags relevantes para darle personalidad.
- **Coherencia con la marca:** Asegúrate de que tu foto de perfil refleje tu marca. Puede ser el logo de tu empresa o una imagen que represente tu identidad visual. La coherencia en la marca crea reconocimiento y confianza.

PONER EJEMPLOS DE IG OPTIMOS

1. Optimización del enlace: generar llamadas a la acción efectivas y atractivas.

- **Llamadas a la Acción (CTA) efectivas:** El enlace en la biografía es valioso. Utilízalo sabiamente. Puedes dirigir a los seguidores a tu sitio web, tienda en línea, último blog o cualquier otro destino relevante. Acompaña el enlace con una CTA clara y atractiva. Por ejemplo, "Descubre más aquí", "Compra ahora" o "Lee nuestro último artículo".
- **Actualización regular:** Cambia el enlace periódicamente para destacar promociones, eventos actuales o nuevos lanzamientos. Utiliza servicios como Linktree para agregar múltiples enlaces si es necesario.



Ves al documento de tareas (5) y utiliza el PROMPT 1. Utiliza el PROMPT para desarrollar la descripción para tu perfil y CTA.

2. Historias y destacados:

- **Contenido atractivo:** Las historias son efímeras, así que crea contenido que capture la atención rápidamente. Utiliza imágenes y videos de alta calidad. Experimenta con encuestas, preguntas y deslizadores para fomentar la participación.
- **Consistencia:** Publica historias regularmente para mantener a tu audiencia comprometida. Utiliza funciones como "Swipe Up" si tienes más de 10,000 seguidores para dirigir a los usuarios a enlaces externos.

Ejemplos para destacados:

Categoría	Descripción
Productos/Servicios	Destaca productos o servicios específicos que ofreces. Utiliza portadas personalizadas representativas de cada categoría.
Tutoriales/Consejos	Agrupar historias educativas o tutoriales bajo un destacado etiquetado como "Consejos Útiles" o "Cómo Hacerlo".
Eventos/Colaboraciones	Destaca eventos a los que has asistido o colaboraciones especiales. Incluye imágenes y videos de momentos destacados.
Testimonios/Reseñas	Destaca testimonios de clientes satisfechos. Incluye capturas de pantalla de reseñas o comentarios positivos.
Detrás de escena	Muestra el lado "detrás de escena" de tu negocio o vida personal. Etiquétalo como "BTS" (Behind The Scenes).
Logros/Milestones	Celebra logros significativos o hitos en tu negocio. Incluye imágenes relacionadas con el logro.
Viajes/Experiencias	Destaca tus viajes o experiencias destacadas. Etiqueta este destacado como "Aventuras" o "Viajes".
Colaboraciones con usuarios	Resalta colaboraciones especiales con otros usuarios. Etiquétalo como "Colaboraciones".
Temáticas de contenido	Agrupar historias relacionadas con temas específicos. Por ejemplo, "Inspiración Diaria" o "Citas Favoritas".
Recursos y enlaces	Crea un destacado para enlaces útiles o recursos importantes. Incluye enlaces a tu sitio web, blog u otros recursos clave.

EMBUDO INSTAGRAM



PERFIL

- Optimiza el perfil (nombre usuario, descripción, foto)
- Incluye enlace directo a la página de reserva.

CONTENIDO

- Imágenes y videos de calidad. 3 semanales
- Utiliza CTA ("Reserva ahora para vivir la aventura")



PUBLICACIÓN

- Publicaciones constantes.
- Anuncia eventos especiales, descuentos o promociones exclusivas para seguidores

HISTORIAS Y DESTACADOS

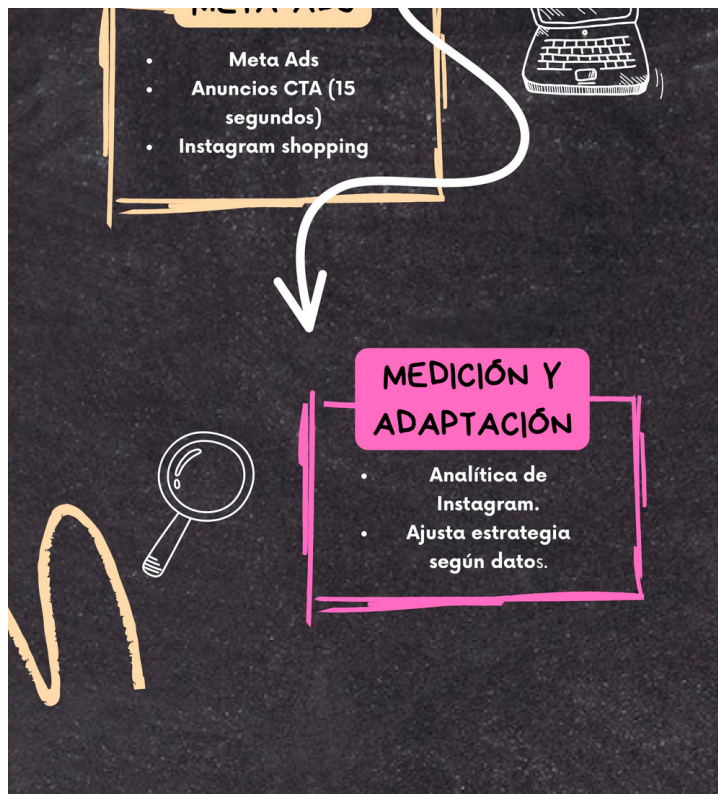
- Genera interacción en las stories.
- Crear historias destacadas en tu perfil.



INTERACCIÓN

- Hashtag único
- Concursos, sorteos y descuentos
- Respuestas y mensajes directos
- Utiliza respuestas automáticas

META ADS



Lección 2: Creación de los primeros reels.

En esta lección vamos a descargar el manual de edición Reels que encontrarás en los archivos adjuntos de esta lección.

Lección 3: Guía contenidos.

Crear un calendario de publicaciones en Instagram es esencial para mantener una presencia constante y atractiva en la plataforma. Aquí hay una guía paso a paso para ayudarte a establecer un calendario de publicaciones efectivo:

Paso 1: Define de nuevo tus objetivos y audiencia. (INSTAGRAM).

Define tus objetivos en Instagram y conoce a tu audiencia. Entiende qué tipo de contenido resuena mejor con tus seguidores y cómo puedes cumplir tus metas.

Paso 2: Identificar frecuencia de publicación.

Decide con qué frecuencia deseas publicar. Esto puede variar según tu nicho y tu capacidad para generar contenido de calidad de manera constante.

*Revisa la guía de la lección anterior.

Paso 3: Seleccionar días y horarios estratégicos

Investiga cuándo está más activa tu audiencia. Utiliza las estadísticas de Instagram o herramientas de análisis para determinar los días y las horas de mayor participación.

Paso 4: Crea un calendario

Utiliza una herramienta de programación de redes sociales o simplemente un calendario tradicional para planificar tus publicaciones. Puedes considerar herramientas como Hootsuite, Later, Buffer, o incluso la propia función de programación de Instagram.

Te recomiendo empezar con la función de Instagram de Meta y programar las publicaciones (Paso 9).

También puedes crear tu propio calendario en un excel, un word y guardarlo en Drive o crearlo directamente con CANVA como en el siguiente ejemplo (*Calendario de contenido Kawaii colores pastel*).

CALENDARIO DE CONTENIDO

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1	2 VIDEO	3	4	5	6	7
8	9	10 VIDEO	11	12 VIDEO	13	14 FOTO FOTO
15	16	17 VIDEO	18	19	20	21 FOTO
22	23 VIDEO	24	25 FOTO	26	27 FOTO	28
29	30	31				

- PLATAFORMA 1
- PLATAFORMA 2
- PLATAFORMA 3
- PLATAFORMA 4

NOTAS:

Paso 5: Temas y variación de contenido

Planifica los temas para cada día de la semana. Asegúrate de variar el tipo de contenido (fotos, videos, historias, carruseles) para mantener la diversidad y el interés. Utiliza la herramienta de Chat GPT.

Paso 6: Incorporar días temáticos

Introduce días temáticos para agregar variedad y atraer la atención de tu audiencia. Por ejemplo, días de testimonios, detrás de escena, preguntas y respuestas, etc.

Paso 7: Mantener coherencia visual

Asegúrate de que tu feed tenga una coherencia visual. Mantén un estilo consistente de imágenes, colores y filtros para construir una marca fuerte.

Paso 8: Usar leyendas efectivas y hashtags

Planifica las leyendas de tus publicaciones con antelación. Incluye llamadas a la acción (CTA) y utiliza hashtags relevantes para aumentar la visibilidad.

Paso 9: Programar publicaciones

Si estás utilizando una herramienta de programación, programa tus publicaciones para que se publiquen automáticamente en los días y horas planificadas.

Paso 10: Evaluar y ajustar

Regularmente evalúa el rendimiento de tus publicaciones. Utiliza las analíticas de Instagram y las métricas de tus herramientas de programación para ajustar tu estrategia según la respuesta de la audiencia.

Consejos Adicionales:

- Experimenta con contenido en vivo y colaboraciones para mantener a tu audiencia comprometida.
- Mantén una carpeta de ideas y contenido de respaldo para días en los que te falte inspiración.
- Sé flexible y dispuesto a adaptarte según la respuesta de tu audiencia.

Notas

- Utilice este espacio para enlaces a referencias o recordatorios que quiera tener en cuenta.